

TÆKIFÆRI OG ÁSKORANIR Í VIRÐISKEÐJU ÍSLENSKA SJÓELDISLAXINS

SIGURÐUR JÖKULL ÓLAFSSON

LAGARLÍF 2022
GRAND HÓTEL REYKJAVÍK
20 – 21 OKTÓBER

STYRKLEIKAR

Gæða vara – sem er holl, sjálfbær og vottuð (ASC og fl.)

Samkeppnisforskot með sjóflutningum á Norður Ameríkumarkað

Nýting á endurnýjanlegri grænni orku

Nýting á sjálfbærum vatns auðlindum heitum og köldum

Nýting á hreinum hafsvæðum í hreinni náttúru

Fá fyrirtæki með fjársterka eigendur

Samvinna milli fyrirtækja til staðar

Fyrirtæki eru lítið háð óstöðugu efnahagsumhverfi á Íslandi

Eldiskvjar dreifðari en í samkeppnislöndum

Nýting á innlendri og erlendri tækniþekkingu í eldis- og vinnslubúnaði og aðferðum

Mannauður sem er búinn að ná langt í eldi við mjög krefjandi aðstæður

Samvinna með hrognaframleiðanda með sérþekkingu á íslenskar aðstæður

VEIKLEIKAR

Landfræðileg fjarlægð
frá mörkuðum –
aukinn
flutningskostnaður

Óstöðug
framleiðslugeta

Fóðurframleiðsla ekki
sambætt í virðiskeðjur

Sölu- og markaðsstarf
er ekki sambætt í
virðiskeðjur

Vitund og ímynd um
íslenskan lax
takmörkuð og óskýr

Eru enn í
uppbyggingarfasa

Seiðaframleiðsla er oft
langt frá sjóeldiskvíum

Sjóeldi er fjarri helstu
flutningsleiðum til og
frá Íslandi

ÓGNANIR

Kaldur sjór og
válynd veður

Innviðar og
samgöngumál síðri en í
samkeppnislöndum

Óstöðugleiki í
heimsmálum

Viðhorf gagnvart
sjóeldi á Íslandi og
erlendis

Ítök og fjárráð
veiðiréttthafa og
áhugamanna um
laxveiði

Skortur á
langtímastefnumörkun
hins opinbera

Leyfiskerfi hamlandi
og stjórnsýsla of flókin

Sníkjudýr og
sjúkdómar

Erfðablöndum við
villtan Atlantshafslax

Heimsmarkaðsverð á
laxi

Matvælaótti

Aðrir próteínjafar

Aðgreining með
markaðsstarfi og
uppbyggingu
vörumerkja

Aukin áhersla á
sjálfbærni og heilsu –
íslenska eldið hefur
forskot

Strangasta regluverk í
heimi til verndunar
villta
Atlantshafslaxinum

Uppbygging
samfélaga umhverfis
laxeldið – „Úr borg í
bæ“

Betri nýtingu á
auðlindum og umhverfi
á Íslandi – fóður,
hliðareldi, seiðaeldi.

Auknir möguleikar á
samþættingu
virðiskeðja –
fóðurframleiðsla og
áframvinnsla

Vörumerkið Ísland sem
sjávarútvegs- og
ferðamannaland

Vaxandi markaður og
hækkandi verð

Markaðstækifæri í
Asíu og Norður
Ameríku

Tækniþróun í land- og
sjóeldi

Kaldur ómengaður
sjór í hreinni náttúru

Lítið um laxalús og
sjúkdóma

Reglugerð ströng en
sanngjörn

TÆKIFÆRI

STEFNA

Niðurstöður greininga sýndu þrjár megin sviðsmyndir varðandi stefnumótun:

- 1) áherslu á kostnað með áframhaldandi framleiðslu inn í stærra virðisnet norska laxins
- 2) áherslu á kostnað og aðgreiningu með söluáherslu á að koma vörunni til viðskiptavina og dreifileiðakerfi þeirra (e. customer push)
- 3) áherslu á kostnað og aðgreiningu með markaðsáherslu á að skapa eftirspurn eftir vörunni (e. customer pull).

– Markaðsáhersla með aðgreiningu

- **Vöru- og ímyndaraðgreining** eru mikilvægir þættir í verðmyndun á laxinum.
- **Aðgreining er kjarninn í vörumerkjastjórnun (e. branding)**

VÖRUMERKJASTJÓRNUN

Uppbygging
sameiginlegs vörumerkis
tengt upprunnalandi

Kostir

- Dreifðari kostnaður
- Tenging við aðgreinanleika Íslands
- Neytendur tengja gjarnan matvæli við upprunnaland

Gallar

- Mismunandi fyrirtæki með mismunandi sjónarmið
- Varan verður að vera í sama gæðaflokki hjá öllum
- Óvíst hvernig eigi að aðgreina sjóeldi og landeldi undir sama yfirvörumerki

Uppbygging vörumerkis
tengt fyrirtæki

Kostir

- Algjör stjórn á vörumerki
- Vörumerki fyrirtækis og vöru geta styrkt hvort annað
- Auknir möguleikar á aðgreiningu og þar með vörumerkja uppbyggingu

Gallar

- Óvíst hvort vörumerki fyrirtækis berist alla leið til neytenda
- Aukinn óskiptur kostnaður
- Hlutdeildaraukning gagnast öðrum líka



SVÓT SAMANTEKT BYGGÐ Á
MARKAÐSGREININGU



– SAMANTEKTIN BYGGIR Á LAXELDISGREININNI
(SJÓELDI) Í HEILD EN EKKI EINSTÖKUM FYRIRTÆKJUM.